

Algemene voorwaarden Studio FB

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1.1 **Algemene voorwaarden:** het geheel van de bepalingen als hierna opgenomen.

1.2 **Studio FB:** de eenmanszaak Studio FB, gevestigd te (2841 NX) Moordrecht, aan de Zwaluwhof 9 en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 89914031.

1.3 **Opdrachtgever:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die aan Studio FB opdracht heeft gegeven tot het leveren van producten en/of diensten.

1.4 **Consument:** de natuurlijke persoon, niet handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf, die aan Studio FB opdracht heeft gegeven tot het leveren van producten en/of diensten.

1.5 **Producten en/of diensten:** alle producten en/of diensten, in welke vorm dan ook, op het gebied van fotografie, grafische vormgeving, ontwerp en branddesign en aanverwant (digitale) producten en/of diensten, zoals drukwerk. Voorgaande geldt in de ruimste zin van het woord.

1.6 **Overeenkomst:** iedere schriftelijke afspraak tussen Studio FB en de opdrachtgever tot het leveren van producten en/of diensten door Studio FB voor of ten behoeve van de opdrachtgever.

1.7 **Partijen:** Studio FB en de opdrachtgever samen.

1.8 **Bescheiden:** alle door partijen aan elkaar ter beschikking gestelde goederen, waaronder (digitale) stukken en gegevensdragers, alsmede alle in het kader van de uitvoering van de overeenkomst door Studio FB vervaardigde goederen, waaronder (digitale) stukken en gegevensdragers.

1.9 **Schriftelijk:** alle op schrift gestelde communicatie, waaronder begrepen communicatie per e-mail en digitale berichtgeving, mits de identiteit van de afzender en de authenticiteit van de communicatie voldoende vaststaat.

1.10 **Website:** www.studiofb.nl.

Artikel 2. Toepasselijkheid algemene voorwaarden

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle door Studio FB gedane aanbiedingen, uitgebrachte offertes, gesloten overeenkomsten, verrichte diensten, geleverde (digitale) producten en overige verrichte handelingen. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing wanneer er uit een overeenkomst een vervolgovereenkomst en/of meerwerk voortvloeit.

2.2 Alle bedingen in deze algemene voorwaarden zijn niet alleen gemaakt ten behoeve van Studio FB, maar ook ten behoeve van alle personen die voor Studio FB werkzaam zijn en alle personen of derde partijen die bij de uitvoering van de overeenkomst door Studio FB zijn ingeschakeld.

2.3 De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere (algemene) voorwaarden van de opdrachtgever wordt door Studio FB uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2.4 Indien onduidelijkheid bestaat omtrent de uitleg van één of meer bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden volgens de bedoeling van partijen.

2.5 Indien zich tussen partijen een situatie voordoet die niet in deze algemene voorwaarden geregeld is, dan dient deze situatie te worden beoordeeld naar de 'bedoeling' van deze algemene voorwaarden.

2.6 Indien voorwaarden in deze algemene voorwaarden en in de offerte onderling tegenstrijdig zijn, gaan de in de offerte opgenomen voorwaarden voor.

2.7 Aan aanspraken tussen partijen die afwijken van de algemene voorwaarden kunnen geen rechten worden ontleend.

2.8 De meest recente versie van de algemene voorwaarden van Studio FB is van toepassing. Studio FB kan op elk gewenst moment, zonder voorafgaande kennisgeving en opgave van redenen deze algemene voorwaarden eenzijdig wijzigen en aanvullen. De meest recente versie is dan op alle overeenkomsten inclusief de reeds afgesloten overeenkomsten geldig. Deze wijzigingen en/of aanvullingen binden de opdrachtgever pas nadat deze schriftelijk van toepassing zijn verklaard met toezending van de voorwaarden.

Enkel een consument heeft het recht om schriftelijk de overeenkomst te ontbinden uiterlijk op de dag voorafgaand aan de ingangsdatum van de gewijzigde voorwaarden indien hij niet akkoord gaat met de wijzigingen. Dat geldt niet voor zakelijke opdrachtgevers.

2.9 Indien één of meer bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd worden, dan blijven de overige bepalingen in deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. Partijen zullen in overleg een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling overeenkomen. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.

2.10 Indien Studio FB op eigen initiatief ten gunste van de opdrachtgever afwijkt van deze algemene voorwaarden, kunnen daar door de opdrachtgever nimmer enige rechten aan ontleend worden.

Artikel 3. Aanbiedingen en offertes

3.1 Alle offertes en aanbiedingen van Studio FB zijn geldig voor de in het aanbod en/of de offerte aangegeven termijn. Indien er geen termijn is aangegeven, is het aanbod en/of de offerte geldig tot 14 dagen na de datum waarop het aanbod en/of de offerte is uitgebracht.

Een gedane aanbieding of offerte is vrijblijvend in de zin dat Studio FB het recht heeft om binnen één week nadat opdrachtgever schriftelijk akkoord is gegaan met de offerte alsnog af te zien van de opdracht, zonder tot enige vergoeding van schade gehouden te zijn.

3.2 Aanbiedingen en/of offertes worden schriftelijk door Studio FB aangeboden, tenzij spoedeisende omstandigheden dit onmogelijk maken.

3.3 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de door hem of derden aan Studio FB versterkte gegevens waarop het aanbod wordt gebaseerd. Indien na het aanbod en/of de offerte blijkt dat de verstrekte gegevens niet (meer) juist zijn, heeft Studio FB het recht de betreffende prijzen en andere voorwaarden aan te passen.

3.4 De in de offerte of aanbieding vermelde prijzen zijn exclusief heffingen van overheidswege en in het kader van overeenkomst te maken kosten, waaronder begrepen maar niet beperkt tot kosten van derden, reis-, verblijf-, verzend- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.

3.5 Een samengestelde prijsopgave verplicht Studio FB niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

3.6 Studio FB kan niet aan aanbiedingen en offertes worden gehouden indien de opdrachtgever begrijpt of redelijkerwijze kan begrijpen dat het aanbod en/of de offerte of een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing, verschrijving, druk-, zet- of typefout bevat.

3.7 Aanbiedingen gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten of nabestellingen.

Artikel 4. Totstandkoming van de overeenkomst

4.1 De overeenkomst komt tot stand zodra de opdrachtgever de door Studio FB gedane aanbieding schriftelijk heeft geaccepteerd. Wanneer de acceptatie van de opdrachtgever op welke wijze dan ook afwijkt van de aanbieding, komt de overeenkomst pas tot stand indien Studio FB uitdrukkelijk en schriftelijk met deze afwijkingen heeft ingestemd.

4.2 Indien de opdrachtgever zonder een daaraan voorafgaande aanbieding aan Studio FB een opdracht verstrekt, is Studio FB pas aan deze opdracht gebonden nadat Studio FB deze schriftelijk aan de opdrachtgever heeft bevestigd.

4.3 Overeenkomsten worden pas door schriftelijke bevestiging van Studio FB of zodra Studio FB - zonder tegenwerping van de opdrachtgever – met de uitvoering is begonnen, voor Studio FB bindend.

Artikel 5. Verplichtingen van de opdrachtgever

5.1 De opdrachtgever is gehouden alle informatie, gegevens en bescheiden, die Studio FB naar haar oordeel nodig heeft voor het correct, volledig, veilig en ononderbroken uitvoeren van de overeenkomst tijdig, in gewenste vorm en op gewenste wijze aan Studio FB te verstrekken. Indien de voor de uitvoering benodigde informatie, gegevens en/of bescheiden niet tijdig, in gewenste vorm of op gewenste wijze aan Studio FB zijn verstrekt, heeft Studio FB het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en de uit de vertraging voortvloeiende (extra) kosten in rekening te brengen bij de opdrachtgever.

5.2 De opdrachtgever mag aan de adviezen en dienstverlening van Studio FB hoge eisen stellen, maar de opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de door of namens hem aan Studio FB ter beschikking gestelde informatie, gegevens en/of bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn. De opdrachtgever blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor de mogelijke gevolgen van het verstrekken van onjuiste, onvolledige en onbetrouwbare informatie, gegevens en bescheiden.

5.3 De opdrachtgever is verplicht Studio FB zo snel mogelijk te informeren over feiten en omstandigheden die in verband met het afsluiten en de verdere uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.

5.4 De opdrachtgever is gehouden Studio FB toegang te verschaffen tot de locatie, het pand c.q. de ruimte dan wel deze beschikbaar te stellen alwaar de overeengekomen werkzaamheden door Studio FB worden uitgevoerd, evenals (sanitaire, facilitaire en technische) voorzieningen, aansluitingen en door Studio FB benodigde materialen. Indien er voor fotograferen op de door de opdrachtgever gewenste locatie speciale toestemming of een extra vergoeding is vereist, draagt de opdrachtgever de verantwoordelijkheid voor deze toegang en vergoeding.

5.5 De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het veilig en correct opslaan van digitale bestanden en/of het bewaren daarvan. Studio FB is niet aansprakelijk voor verloren gegane digitale bestanden of het hacken daarvan.

5.6 De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het correct gebruik van de geleverde bestanden, stukken, concepten en adviezen en het respecteren van de intellectuele eigendomsrechten van Studio FB en/of de bij de uitvoering betrokken derde partijen.

5.7 In geval van een opdracht tot grafische vormgeving is de opdrachtgever verplicht de ontvangen documenten, stukken, concepten, ontwerpen en/of voorstellen te allen tijde te controleren en eventuele feedback zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 14 dagen na aanlevering, door te geven aan Studio FB. In geval van een opdracht tot content creatie (maandelijks social media abonnement) geldt er een termijn van 7 dagen. Indien de opdrachtgever niet binnen de geldende termijn reageert, worden de documenten, stukken, ontwerpen, voorstellen en/of andere concepten als deugdelijk opgeleverd beschouwd en heeft Studio FB het recht deze werkzaamheden te factureren en daarvoor betaling te verlangen.

5.8 Indien Studio FB uitgevoerde werkzaamheden ter goedkeuring aan de opdrachtgever aanbiedt, heeft de opdrachtgever recht op het aantal feedbackrondes dat Studio FB uitdrukkelijk in haar aanbod heeft vermeld. Voor fotografisch werk geldt één kosteloze bewerkingsronde. Indien de opdrachtgever meer correctieronden wil laten uitvoeren door Studio FB komen de daaruit voortvloeiende (extra) kosten voor rekening van de opdrachtgever.

Artikel 6. Uitvoering van de overeenkomst

6.1 Studio FB bepaalt de wijze waarop en door welke perso(o)n(en) de overeenkomst wordt uitgevoerd.

6.2 Studio FB zal haar diensten naar beste inzicht en vermogen uitvoeren, onder toepassing van voldoende zorgvuldigheid en vakmanschap. Studio FB heeft een inspanningsverplichting ten aanzien van geleverde diensten en kan niet worden aangesproken vanuit een resultaatsverplichting. Studio FB kan daarom niet aansprakelijk worden gesteld voor tegenvallende resultaten en/of het niet behalen van beoogde doelstellingen naar aanleiding van haar reeds verrichte diensten.

6.3 Studio FB spant zich naar alle redelijkheid in om de gegevens die Studio FB voor de opdrachtgever opslaat zodanig te beveiligen dat deze gegevens niet beschikbaar zijn voor onbevoegde personen.

6.4 Studio FB is gerechtigd, zonder voorafgaande kennisgeving aan en uitdrukkelijke toestemming van de opdrachtgever, de overeengekomen dienstverlening (gedeeltelijk) te laten verrichten door derden, indien dit naar het oordeel van Studio FB wenselijk is.

6.5 Termijnen waarbinnen de dienstverlening wordt uitgevoerd, zijn slechts als indicatief te beschouwen en niet als fatale termijnen. Overschrijding van een dergelijk termijn levert dan ook geen toerekenbare tekortkoming van Studio FB op en is geen grond voor ontbinding van de overeenkomst. Indien de opdrachtgever informatie en/of gegevens dient aan te leveren die noodzakelijk zijn voor de uitvoering en/of (op)levering, vangt de (op)levertermijn en/of uitvoeringstermijn aan nadat de opdrachtgever deze informatie en/of gegevens aan Studio FB heeft verstrekt.

6.6 Studio FB heeft het recht de overeenkomst in fasen uit te voeren. Studio FB heeft het recht om elk uitgevoerd gedeelte afzonderlijk te factureren en daarvoor betaling te verlangen. Indien en zolang deze factuur door de opdrachtgever niet wordt voldaan, is Studio FB niet verplicht tot uitvoering van de volgende fasen en heeft zij het recht de overeenkomst op te schorten. Ook heeft Studio FB het recht om te wachten met de uitvoering van de volgende fase totdat de opdrachtgever de resultaten van de voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

6.7 Indien de opdrachtgever aan Studio FB informatiedragers, elektronische bestanden etc. verstrekt, garandeert de opdrachtgever dat de informatiedragers en elektronische bestanden vrij zijn van virussen en defecten.

6.8 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de overeenkomst overgaan.

6.9 Indien de aard, omvang of inhoud van de overeenkomst, al dan niet op verzoek of aanwijzing van de opdrachtgever, wordt gewijzigd kan dit consequenties hebben voor het oorspronkelijk overeengekomen bedrag, uitvoeringstermijn en/of andere voorwaarden. Studio FB zal de opdrachtgever op de hoogte stellen van prijswijzigingen als gevolg van een wijziging van de overeenkomst.

6.10 Indien de overeenkomst wordt gewijzigd, daaronder begrepen een aanvulling, dan is Studio FB gerechtigd om deze pas uit te voeren nadat daarvoor akkoord is gegeven door de opdrachtgever. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst levert geen toerekenbare

tekortkoming van Studio FB op en is voor de opdrachtgever geen grond om de overeenkomst op te zeggen of te annuleren.

6.11 Zonder daarmee in gebreke te komen, kan Studio FB een verzoek tot wijziging van de overeenkomst weigeren, indien dit in kwalitatief en/of kwantitatief opzicht gevolgd zou kunnen hebben voor de in dat kader te verrichten werkzaamheden.

6.12 Studio FB behoudt zich het recht voor om de klantnaam, het project en de verrichte werkzaamheden als referentie of voorbeeld te mogen noemen c.q. gebruiken voor alle commerciële doeleinden, zonder dat daarvoor enige vergoeding aan de opdrachtgever verschuldigd is, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen ten aanzien van persoonsgegevens van natuurlijke personen.

Artikel 7. Levering en kwaliteit van fotografisch werk

7.1 De levering van foto's zal uitsluitend digitaal plaatsvinden.

7.2 Een door Studio FB vastgestelde leveringstermijn kan nimmer als fatale termijn beschouwd worden. Overschrijding van een levertermijn levert dan ook geen toerekenbare tekortkoming van Studio FB op en is geen grond voor ontbinding van de overeenkomst.

7.3 Aan de leveringsplicht van Studio FB zal, behoudens tegenbewijs, zijn voldaan zodra de beelden één keer aan de opdrachtgever zijn aangeboden. Levering is als definitief te beschouwen na betaling van alle facturen door de opdrachtgever. Wijzigingen na levering wordt als meerwerk beschouwd.

7.4 Studio FB levert de foto's in de door haar gebruikelijk gehanteerde stijl, waarbij een zorgvuldige beeldoptimalisatie wordt toegepast op onder meer licht, kleur en contrast. Dit alles naar eigen inzicht van Studio FB. Indien de opdrachtgever extra nabewerking of specifieke wensen heeft voor de nabewerking, zal dit worden beschouwd als meerwerk.

7.5 Studio FB biedt geen inzage in niet geleverde beelden of ruwe-bestanden.

7.6 Het is de opdrachtgever uitdrukkelijk verboden eigen bewerkingen toe te passen aan de foto's. Onder eigen bewerkingen wordt onder meer, maar niet uitsluitend verstaan: het toevoegen van filters, kleuren, aanpassingen en uitsnedes.

7.7 De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het maken van een back-up van de aangeleverde bestanden.

7.8 Studio FB levert fotobestanden digitaal via een fotogalerij (Pixieset). Het aantal foto's wordt in het aanbod door Studio FB vermeld. De opdrachtgever kan extra foto's tegen een meerprijs afnemen.

7.9 Foto's worden niet eerder geleverd na het voldoen van volledige betaling van het totaalbedrag door de opdrachtgever, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 8. Social media abonnement (content creatie)

8.1 De opdrachtgever kan een social media abonnement bij Studio FB afnemen. Het abonnement omvat het creëren content creatie voor social media account(s) van de opdrachtgever. De hoeveelheid content creatie wordt per abonnement met de opdrachtgever besproken en overeengekomen.

8.2 Het abonnement wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

8.3 Beide partijen hebben het recht het abonnement te allen tijde schriftelijk op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één maand. Als datum van opzegging wordt de ontvangstdatum bij Studio FB afgenomen.

8.4 Indien Studio FB content ter goedkeuring aan de opdrachtgever aanbiedt, dient de opdrachtgever binnen 7 dagen te reageren en eventuele feedback door te geven. De opdrachtgever heeft recht op één kosteloze bewerkingsronde bij tijdige reactie. Bij geen of niet tijdige reactie mag Studio FB de aangeleverde content als goedgekeurd en opgeleverd beschouwen.

Artikel 9. Prijzen, betaling en incasso

9.1 Studio FB werkt op basis van pakketprijzen en/of uurtarieven. Na het sluiten van de overeenkomst met betrekking tot grafische vormgeving, is opdrachtgever verplicht om een aanbetaling van 50% van het in de opdrachtbevestiging overeengekomen totaalbedrag te voldoen en/of 50% van het geschatte aantal uren als aanbetaling te voldoen. Deze dient voorafgaand aan de uitvoering van de dienstverlening te zijn ontvangen door Studio FB. Aan de inschatting van de benodigde uren, kunnen geen rechten worden ontleend

9.2 Betaling geschiedt op factuurbasis. Facturen dienen binnen een termijn van 14 dagen te zijn voldaan, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

9.3 Studio FB heeft het recht haar prijzen tussentijds te wijzigen, indien Studio FB dit nodig acht. Indien de prijzen van aangeboden diensten stijgen na de totstandkoming van de overeenkomst, heeft de opdrachtgever het recht de overeenkomst met Studio FB te annuleren per de datum dat de

prijsverhoging ingaat. Prijsverhogingen ten gevolge van een wettelijke regeling of wettelijke bepaling is hierbij uitgesloten, zoals het niveau van lonen en grondstofprijzen of btw verhogingen.

9.4 Studio FB mag bovendien het overeengekomen bedrag verhogen wanneer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden blijkt dat de oorspronkelijke dan wel verwachte hoeveelheid werk in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat bij het sluiten van de overeenkomst, en dit niet toerekenbaar is aan Studio FB, dat in redelijkheid niet van Studio FB kan worden verwacht dat zij de overeengekomen werkzaamheden verricht tegen het oorspronkelijk overeengekomen bedrag.

9.5 Studio FB behoudt zich te allen tijde het recht voor om volledige vooruitbetaling of enige andere zekerheid te verlangen van opdrachtgever bij acceptatie van de offerte c.q. aanbieding.

9.6 Bezwaren tegen de factuur schort de betalingsverplichting van de opdrachtgever niet op, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten.

9.7 Betaling zal plaatsvinden zonder aftrek, verrekening of opschorting uit welke hoofde dan ook, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten.

9.8 Bij niet tijdige of onvolledige betaling is Studio FB gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst met onmiddellijke ingang op te schorten of middels schriftelijke verklaring te ontbinden, zonder dat een daaraan voorafgaande ingebrekestelling noodzakelijk is.

9.9 In geval van niet tijdige of onvolledige betaling, is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim en heeft Studio FB zonder dat een nadere ingebrekestelling is vereist, het recht vanaf de vervaldag tot aan de dag van algehele voldoening, aan de opdrachtgever wettelijke (handels- of consumenten)rente in rekening te brengen.

9.10 Studio FB is bij niet tijdige of niet volledige betaling door de opdrachtgever gerechtigd, zonder dat een hieraan voorafgaande ingebrekestelling is vereist, aan de opdrachtgever (buiten)gerechtelijke incassokosten in rekening te brengen van 15% over het overeengekomen totaalbedrag met een minimum van € 150,-.

9.11 In afwijking van het lid 9 en 10 bepaalde, zullen consumenten niet van rechtswege in verzuim komen te verkeren. Zij ontvangen eerst een schriftelijke ingebrekestelling waarin alsnog een termijn van 14 dagen wordt geboden om de betaling volledig te voldoen. Deze termijn vangt aan vanaf de dag dat de ingebrekestelling door consument is ontvangen.

9.12 In afwijking van artikel 9.11 bedragen de incassokosten voor consumenten conform de staffel BIK als volgt:

- | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| - over de eerste Euro 2.500,- | 15% met minimum van € 40,-, maximum € 375,- |
| - over de volgende Euro 2.500,- | 10% |
| - over de volgende Euro 5.000,- | 5% |
| - over de volgende Euro 190.000,- | 1% |
| - over het meerdere boven de Euro 200.000,- | 0,5% met maximum van € 6.775,- |

9.13 De door de opdrachtgever gedane betalingen worden door Studio FB eerst in mindering gebracht op alle verschuldigde rente en kosten en vervolgens op de opeisbare facturen die het langst openstaan.

9.14 In geval van een gezamenlijk gegeven opdracht zijn de opdrachtgevers, voor zover de werkzaamheden ten behoeve van de gezamenlijke opdrachtgevers zijn verricht, hoofdelijk aansprakelijk voor betaling van het factuurbedrag, ongeacht de tenaamstelling op de factuur.

9.15 Tarieven voor zakelijke opdrachtgevers zijn altijd exclusief btw, voor consumenten inclusief btw. Tarieven zijn altijd exclusief overige kosten, zoals reistijd, reiskosten, parkeerkosten, eventuele verzend- en administratiekosten en kosten van derden, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 10. Betalingsonmacht

10.1 Studio FB is gerechtigd de overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst schriftelijk te ontbinden, op het tijdstip waarop de opdrachtgever:

- in staat van faillissement wordt verklaard of faillissement aanvraagt;
- (voorlopige) surseance van betaling aanvraagt;
- door executoriale beslaglegging wordt getroffen;
- anderszins de beschikkingsbevoegdheid of handelingsbekwaamheid met betrekking tot (een deel van) zijn vermogen verliest.

Artikel 11. Opschorting en ontbinding

11.1 Studio FB heeft het recht om de nakoming van haar verplichtingen op te schorten, tot het moment dat alle opeisbare vorderingen op de opdrachtgever volledig zijn voldaan, indien (1) de opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt, dan wel (2) indien Studio FB kennis heeft genomen van omstandigheden die haar goede grond geven om te vrezen dat

de opdrachtgever zijn verplichtingen niet (behoorlijk) zou kunnen nakomen of (3) indien de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst is verzocht zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid blijft uit.

11.2 Studio FB is tevens bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden in de in het eerste lid van dit artikel genoemde situaties, of indien zich andere omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevegd.

11.3 Ontbinding geschiedt door middel van een schriftelijke kennisgeving en zonder rechterlijke tussenkomst.

11.4 Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Studio FB op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

11.5 Studio FB behoudt zich het recht voor schadevergoeding te vorderen en is niet aansprakelijk voor enige schade of gemaakte kosten door de opdrachtgever of derden.

Artikel 12. Beëindiging van de overeenkomst

12.1 De tussen de opdrachtgever en Studio FB gesloten overeenkomst eindigt bij overlijden van de eigenaresse van Studio FB of de consument of bij liquidatie of ontbinding van de onderneming van Studio FB.

12.2 Indien het door Studio FB uit te voeren werk bij einde overeenkomst nog niet is voltooid, zijn haar erfgenamen niet verplicht dit werk te (laten) voltooien, ook al wordt de onderneming van Studio FB op enigerlei wijze voortgezet.

12.3 Indien de opdrachtgever de overeenkomst met betrekking tot grafische vormgeving met Studio FB wenst te ontbinden of te annuleren, komt de opdrachtgever enkel dit recht toe indien hij overgaat tot vergoeding van de tot dan toe verrichte werkzaamheden en gemaakte (on)kosten. In geval van annulering is Studio FB gerechtigd een annuleringsvergoeding in rekening te brengen van 50% van het in de opdrachtbevestiging overeengekomen totaalbedrag. Indien door de opdrachtgever een aanbetaling is voldaan, geldt deze aanbetaling als annuleringsvergoeding.

12.4 Als de opdrachtgever de overeenkomst met betrekking tot fotografie voorafgaand aan de uitvoering daarvan wil annuleren, heeft Studio FB het recht om een nader te bepalen schadevergoeding en/of annuleringskosten in rekening te brengen. Deze schade bestaat uit alle reeds door Studio FB gemaakte kosten en door de annulering geleden schade inclusief de gedeerde winst. Studio FB heeft het recht de schadevergoeding als volgt te fixeren en bij de opdrachtgever in rekening te brengen:

- de opdrachtgever kan tot 7 dagen voor aanvang van de uitvoering door Studio FB de overeenkomst kosteloos annuleren;
- bij annulering binnen 7 dagen voor aanvang van de uitvoering door Studio FB bedragen de annuleringskosten 25% van het overeengekomen totaalbedrag;
- bij annulering binnen 48 uur voor aanvang van de uitvoering door Studio FB, bedragen de annuleringskosten 50% van het overeengekomen totaalbedrag;
- bij annulering binnen 24 uur voor aanvang van de uitvoering door Studio FB, bedragen de annuleringskosten 75% van het overeengekomen totaalbedrag;
- bij annulering binnen 2 uur voor aanvang van de uitvoering door Studio FB of in geval van no show, bedragen de annuleringskosten 100% van het overeengekomen totaalbedrag.

12.5 In afwijking van hetgeen in lid 12.4 bepaald, kunnen afspraken voor fotoshoots kosteloos worden verzet, indien het verzetten van de afspraak een gevolg is van (extreme) weersomstandigheden en de fotoshoots wegens de weersomstandigheden naar het oordeel van Studio FB geen doorgang kunnen vinden. In dat geval wordt in overleg met Studio FB een nieuwe afspraak ingepland.

12.6 In alle gevallen dient de opdrachtgever naast de annuleringskosten tevens de kosten van derden te voldoen.

12.7 Indien Studio FB de uitvoering van de overeenkomst dient uit te stellen wegens ziekte of calamiteiten, valt dit onder overmacht.

12.8 De opdrachtgever is tegenover derden aansprakelijk voor de gevolgen van de annulering en zal Studio FB vrijwaren voor hieruit voortvloeiende aanspraken van deze derden.

12.9 Studio FB heeft het recht alle reeds door de opdrachtgever betaalde bedragen te verrekenen met de door de opdrachtgever verschuldigde annuleringskosten.

Artikel 13. Overmacht

13.1 Wordt de uitvoering van de overeenkomst onmogelijk door een oorzaak die Studio FB niet kan worden toegerekend of waardoor nakoming van haar verplichtingen in redelijkheid niet van Studio FB kan worden verlangd, waaronder begrepen maar niet beperkt tot ziekte van haarzelf of ingeschakelde derden, storingen in het computernetwerk of andere technische storingen, tekortkomingen van door

Studio FB ingeschakelde derden, overheidsmaatregelen, storingen op social media platforms, (extreme) weersomstandigheden en andere stagnatie in de normale gang van zaken binnen haar onderneming, dan is Studio FB gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten.

13.2 Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan: een omstandigheid die niet te wijten is aan de schuld van Studio FB en noch krachtens de wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor rekening kan komen van Studio FB. Naast deze uitleg van overmacht uit hoofde van de wet en jurisprudentie wordt onder overmacht tevens begrepen: alle van buiten komende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waarop Studio FB geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Studio FB niet in staat is haar verplichtingen na te komen.

13.3 In geval van overmacht zal Studio FB zich naar redelijkheid inspannen om desgewenst te voorzien in een alternatieve oplossing.

13.4 Als de overmachtsituatie zich voordoet op het moment dat de verplichtingen van Studio FB (deels) zijn nagekomen of zij deze zal kunnen nakomen, is Studio FB gerechtigd om het reeds nagekomen c.q. na te komen gedeelte te factureren. De opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen, als ware er sprake is van een afzonderlijke overeenkomst.

13.5 Vanaf het moment dat de overmachtsituatie tenminste twee maanden heeft geduurd of blijvend van aard is, mogen beide partijen de overeenkomst door middel van een schriftelijke kennisgeving, zonder rechterlijke tussenkomst (gedeeltelijk) ontbinden, zonder dat partijen aanspraak kunnen maken op enige schadevergoeding.

Artikel 14. Intellectuele eigendomsrechten

14.1 Alle rechten van intellectuele eigendom op alle in het kader van de diensten ontwikkelde of ter beschikking gestelde documentatie, adviezen, rapporten, offertes, strategieën, fotografisch werk, teksten, ontwerpen, modellen, alsmede voorbereidend materiaal daarvan berusten uitsluitend bij Studio FB, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Intellectuele eigendomsrechten van opdrachtgever die voor de totstandkoming van de overeenkomst aan opdrachtgever toebehoorden, blijven van opdrachtgever.

14.2 Studio FB mag de door haar opgestelde documenten, stukken, concepten, adviezen, modellen en andere geestesproducten gebruiken als basis voor andere opdrachten.

14.3 De inhoud van de website van Studio FB, waaronder doch niet uitsluitend: de teksten, afbeeldingen, vormgeving, merken en domeinnamen, zijn het eigendom van Studio FB of haar licentiegevers en worden beschermd door auteursrechten en intellectuele of industriële eigendomsrechten die onder het toepasselijk recht bestaan. Het is gebruikers van de website niet toegestaan om de website of enig gedeelte daarvan te verveelvoudigen dan wel ter beschikking te stellen zonder toestemming van Studio FB.

14.4 Partijen kunnen overeenkomen dat de in het eerste lid bedoelde rechten geheel of gedeeltelijk aan de opdrachtgever worden overgedragen. Deze overdracht en de eventuele voorwaarden waaronder de overdracht plaatsvindt worden altijd schriftelijk vastgelegd. Tot het moment van overdracht wordt een gebruiksrecht verstrekt als geregeld in artikel 15 van deze algemene voorwaarden (in geval van branding en grafische vormgeving). Het gebruik van fotografisch werk door de opdrachtgever wordt geregeld in artikel 16 van deze algemene voorwaarden.

14.5 Tenzij het werk zich er niet voor leent, is Studio FB te allen tijde gerechtigd om haar (bedrijfs)naam op of bij het werk te (laten) vermelden of verwijderen en is het opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming het werk zonder vermelding van de naam van Studio FB openbaar te maken of te verveelvoudigen.

14.6 In afwijking van hetgeen in lid 14.4 bepaald, draagt Studio FB de rechten met betrekking tot content creatie (zoals beschreven in artikel 8 van deze algemene voorwaarden) volledig over aan de opdrachtgever.

14.7 Na het voltooiën van de opdracht hebben noch de opdrachtgever noch Studio FB jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens, behoudens de wettelijk gestelde bewaarplicht.

14.8 Opdrachtgever vrijwaart Studio FB tegen elke aanspraak van derden gebaseerd op schending van alle intellectuele eigendomsrechten.

14.9 Bij inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van Studio FB heeft Studio FB recht op een vergoeding ter hoogte van ten minste tweemaal de door haar gehanteerde licentievergoeding voor een dergelijk vorm van gebruik zonder het recht op enige schadevergoeding te verliezen (waaronder begrepen het recht op vergoeding van alle directe en indirecte schade en alle daadwerkelijke gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten).

Artikel 15. Gebruik van het resultaat (grafische vormgeving)

15.1 Wanneer de opdrachtgever volledig voldoet aan zijn verplichtingen ingevolge de overeenkomst met Studio FB, verkrijgt hij het recht tot gebruik van het resultaat van de opdracht overeenkomstig de overeengekomen bestemming. Zijn er over de bestemming geen afspraken gemaakt, dan blijft het gebruiksrecht beperkt tot dat gebruik, waarvoor de opdracht (kennelijk) is verstrekt. Het recht op gebruik is exclusief, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of anders overeengekomen.

15.2 De opdrachtgever heeft zonder schriftelijke toestemming van Studio FB niet het recht om het resultaat van de opdracht aan te passen, ruimer of op andere wijze te (her)gebruiken of uit te voeren dan is overeengekomen, of om dit door derden te laten doen. Studio FB kan aan deze toestemming voorwaarden verbinden, waaronder het betalen van een billijke vergoeding.

15.3 In geval van niet overeengekomen ruimer of ander gebruik, hieronder ook begrepen wijziging, vermindering of aantasting van het voorlopige of definitieve resultaat, heeft Studio FB recht op een vergoeding wegens inbreuk op haar intellectuele eigendomsrechten, zoals omschreven in artikel 14.9 van deze algemene voorwaarden.

15.4 Tenzij de gevolgen daarvan in strijd zijn met de redelijkheid en billijkheid, is het de opdrachtgever niet (langer) toegestaan de ter beschikking gestelde resultaten te gebruiken:

- vanaf het moment dat de opdrachtgever zijn betalingsverplichtingen uit hoofde van de overeenkomst niet of niet volledig nakomt of anderszins in gebreke is;
- indien de opdracht voortijdig wordt beëindigd om redenen genoemd in artikel 11.2 en 13 van deze algemene voorwaarden;
- ingeval van faillissement en/of surseance van betaling(en) van de opdrachtgever, tenzij de desbetreffende rechten overeenkomstig artikel 14.4 van deze algemene voorwaarden aan de opdrachtgever zijn overgedragen.

15.5 Studio FB heeft met inachtneming van de belangen van de opdrachtgever de vrijheid om de resultaten te gebruiken voor eigen publiciteit en promotiedoeleinden, waaronder begrepen, maar niet uitsluitend, portfolio, website, social media, tijdschriftartikelen, in drukwerk en beursmaterialen.

Artikel 16. Licentie fotografisch werk

16.1 Studio FB verleent aan de opdrachtgever een beperkte, niet-exclusieve, niet-overdraagbaar licentie voor (on)bepaalde tijd om de foto's te verveelvoudigen en openbaar te maken, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen. Deze licentie wordt slechts verleend nadat de opdrachtgever aan al zijn financiële verplichtingen op grond van de overeenkomst heeft voldaan. De licentie wordt voor onbepaalde tijd verleend, tenzij Studio FB anders heeft vermeld. Indien de licentie voor bepaalde tijd wordt verleend door Studio FB, zullen partijen een tijdsduur van gebruik met elkaar overeenkomen.

16.2 De opdrachtgever is niet bevoegd sub licenties te verlenen aan derden, noch zijn eigen licentie over te dragen. De opdrachtgever dient schriftelijk toestemming te vragen aan Studio FB voor het inzenden van foto's ten behoeve van wedstrijden en publicaties door derden.

16.3 Studio FB heeft met inachtneming van de belangen van de opdrachtgever, de vrijheid om de foto's te gebruiken voor eigen publiciteit en promotiedoeleinden, waaronder begrepen, maar niet uitsluitend, portfolio, website, social media, tijdschriftartikelen, in drukwerk en beursmaterialen.

16.4 De naam van Studio FB dient duidelijk bij een gebruik van fotografisch werk te worden vermeld, of met een verwijzing naar het fotografisch werk in de publicatie te worden opgenomen.

Artikel 17. Aansprakelijkheid en vrijwaring

17.1 In geval de opdrachtgever aantoont dat hij schade heeft geleden door een toerekenbare tekortkoming van Studio FB die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van de overeenkomst, is de aansprakelijkheid van Studio FB voor enkel en alleen de directe schade, beperkt tot het bedrag dat door een gesloten aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald. Indien de verzekering geen dekking biedt of niets uitkeert, is de aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het gefactureerde of te factureren bedragen. Bij opdrachten die een langere doorlooptijd hebben dan twee maanden, geldt een verdere beperking van de hier bedoelde aansprakelijkheid tot maximaal het factuurbedrag over de laatste twee maanden.

17.2 Studio FB is enkel aansprakelijk voor directe schade. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:

- de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden (expertisekosten);

- de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Studio FB de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zover deze aan Studio FB kan worden toegekend (herstelkosten);
- redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van de schade, voor zover de opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in dit artikel.

17.3 Aansprakelijkheid van Studio FB voor indirecte schade, waaronder begrepen maar niet beperkt tot gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminkte of vergane gegevens of materialen, schade door bedrijfstagnatie of immateriële schade, is uitgesloten.

17.4 Studio FB is nimmer aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, die ontstaat door:

- het niet voldoen door de opdrachtgever aan de in deze algemene voorwaarden opgenomen verplichtingen;
- een overmachtsituatie zoals bedoeld in artikel 13 van deze algemene voorwaarden;
- aanlevering van onjuiste en/of onvolledige gegevens die door of namens de opdrachtgever zijn verstrekt;
- het ontbreken van informatie, gegevens en/bescheiden of het verloren gaan van informatie, gegevens en/of bescheiden die Studio FB aan de opdrachtgever heeft geleverd;
- gebruik van de diensten voor andere doeleinden dan waarvoor deze bedoeld is;
- het niet of niet tijdig controleren van de door Studio FB aangeleverde documenten, teksten, beelden, concepten etc., door de opdrachtgever voorafgaand aan de (op)levering;
- het niet of verkeerd opvolgen van adviezen en/of instructies van Studio FB door de opdrachtgever of derden;
- fouten c.q. storingen in gebruikte apparatuur, programmatuur en/of het niet bereikbaar zijn van social media platforms;
- een langere (op)levertermijn en/of uitvoeringstermijn dan oorspronkelijk voorzien, ongeacht de reden die daaraan ten grondslag ligt;
- kleurafwijkingen op niet-gekalibreerde beeldschermen en afdrukken die door een ander dan Studio FB worden geleverd;
- schending van intellectuele eigendomsrechten en/of privacyrechten, doordat derden zich onbevoegd toegang hebben verschaft tot de informatie en/of gegevens van Studio FB en/of de opdrachtgever;
- schending van intellectuele eigendomsrechten doordat de opdrachtgever inbreuk pleegt op intellectuele eigendomsrechten van derden;
- tegenvallende resultaten en/of het niet behalen van beoogde doelstellingen;
- fouten en/of tekortkomingen van ingeschakelde derden.

17.5 Elke aansprakelijkheid van Studio FB vervalt door het enkele verloop van één jaar vanaf het moment dat de opdracht door voltooiing, opzegging of ontbinding is geëindigd.

17.6 Studio FB heeft te allen tijde het recht, indien en voor zover mogelijk, de schade van de opdrachtgever ongedaan te maken of te beperken door herstel of verbetering van de opdracht.

17.7 Studio FB is nimmer aansprakelijk voor elke vorm van door derden geleden schade. De opdrachtgever zal Studio FB vrijwaren en schadeloosstellen ter zake van alle aanspraken van derden wegens of ten gevolge van de uitvoering van de overeenkomst geleden schade.

17.8 Het in dit artikel bepaalde geldt behoudens opzet of grove nalatigheid van Studio FB en indien dwingendrechtelijke bepalingen zich hiertegen verzetten.

Artikel 18. Privacy en geheimhouding

18.1 De gegevens van opdrachtgever worden vertrouwelijk behandeld en niet gedeeld met derde partijen, tenzij er sprake is van toestemming door opdrachtgever, van een wettelijke verplichting of Studio FB voor zichzelf optreedt in een (gerechtelijke) procedure.

18.2 Wanneer partijen kennismaken van gegevens van de andere partij waarvan zij weten of redelijkerwijs kunnen weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, maken zij deze gegevens op geen enkele wijze bekend aan derden. Een uitzondering hierop geldt wanneer wet- en regelgeving tot bekendmaking verplicht of indien dit noodzakelijk is voor de goede uitvoering van de overeenkomst.

18.3 De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. Gegevens worden in ieder geval als vertrouwelijk beschouwd indien deze door één van de partijen als zodanig zijn aangeduid.

18.4 Studio FB zal zorgvuldig omgaan met persoonsgegevens van opdrachtgever en zich houden aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Zij zal persoonsgegevens nimmer verkopen of aan derden verstrekken, tenzij dit noodzakelijk is voor de uitvoering van de opdracht. Zie voor meer informatie de privacyverklaring op de website van Studio FB.

Artikel 19. Klachtenregeling

19.1 Reclames dan wel klachten met betrekking tot de geleverde diensten en/of (digitale) producten en/of het factuurbedrag dienen schriftelijk binnen 14 dagen na (op)levering, uitvoering of de verzenddatum, dan wel binnen 14 dagen na de ontdekking van het gebrek, indien opdrachtgever aantoont dat hij het gebrek redelijkerwijs niet eerder kon ontdekken, aan Studio FB te worden kenbaar gemaakt.

19.2 Klachten schorten de betalingsverplichting van opdrachtgever niet op, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten.

19.3 Indien de klacht niet tijdig wordt ingesteld, vervallen alle rechten van opdrachtgever in verband met de klacht en worden de (op)geleverde werkzaamheden geacht correct te zijn uitgevoerd. Alle gevolgen van het niet direct melden zijn voor risico van opdrachtgever.

19.4 Studio FB dient in staat te worden gesteld de klacht te onderzoeken. Indien een klacht gerechtvaardigd is, zal Studio FB zorgdragen voor ofwel verbetering van de opdracht, aanvullende dienstverlening of gedeeltelijke restitutie, een en ander ter keuze van Studio FB

19.5 Klachten kunnen gemeld worden via info@studiofb.nl.

Artikel 20. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

20.1 Alle gevallen waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, worden uitsluitend beheerst door Nederlands recht.

20.2 De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag of andere van toepassing zijnde Internationale wet- en regelgeving is uitdrukkelijk uitgesloten.

20.3 De Nederlandse rechter in het arrondissement waar Studio FB is gevestigd is, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen, uitsluitend bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen.